



# עמוד עסקי ב-f

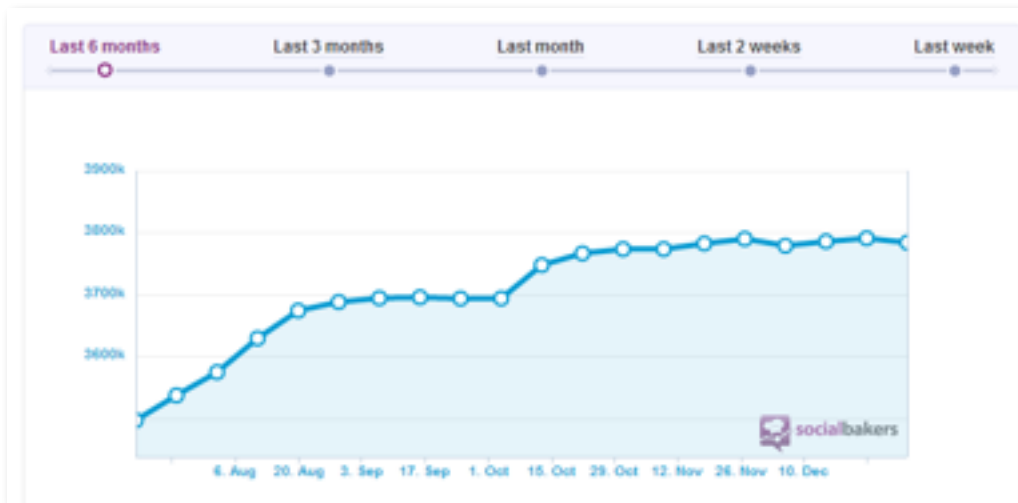


# מדוע פייסבוק?

- מס' המשתמשים בפייסבוק בישראל עומד על למעלה מ – 3.7 מיליון !

- אחוז החדירה של פייסבוק לישראל הוא למעלה מ – 51% בהשוואה לאוכלוסיה בארץ ולמעלה מ – 76% בהשוואה למס' האנשים המחוברים לאינטרנט

- **כי כולם שם !**

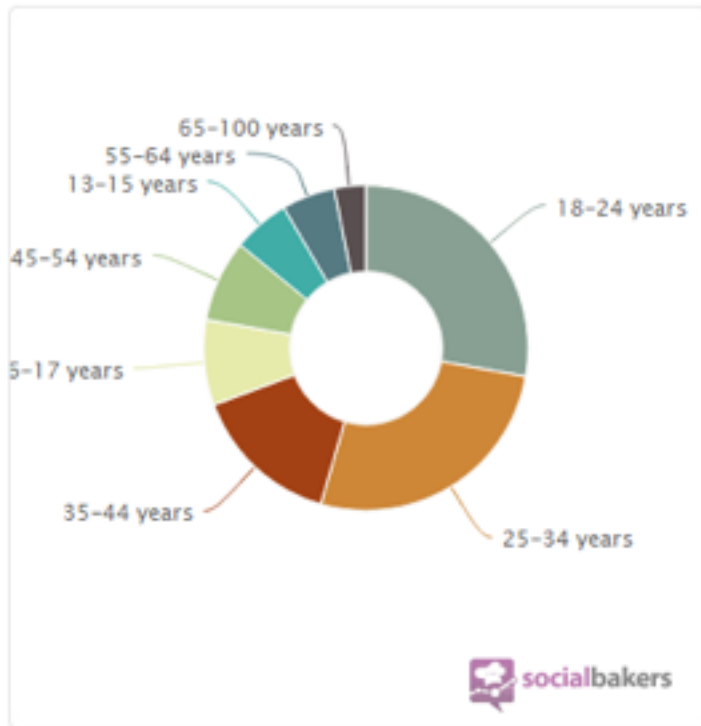




# פילוח גילאי

User age distribution on Facebook in Israel

• קהל היעד שלנו נמצא בפייסבוק





# לשם מה נועד פייסבוק?

- פייסבוק הוא לא
  - לוח מודעות
  - אתר מכירות
- פייסבוק נועד למטרת בנייה של קהילה סביב נושא עניין



# מדוע עמוד עסקי?



- אין מגבלה לכמות החברים

- אינטראקציה עם הקהל

- אפשרות לשווק ולקדם (בעלות אפסית)

- אפליקציות

- ניתוח ומדידה





# פרופיל אישי או עמוד עסקי?

- פרופיל אישי – עבור אנשים פרטיים בלבד
- עמוד עסקי – עבור ארגונים, חברות, מלכ"רים, וכו'
- **אין אפשרות בחירה**
  - על פי תקנון פייסבוק, לא ניתן לנהל פרופיל אישי עבור עסק
  - ארגון שמנוהל באמצעות פרופיל אישי מסתכן בחסימת החשבון לצמיתות!

Maintaining a personal account for anything other than an individual person is a violation of Facebook's Statement of Rights and Responsibilities. If you don't convert your noncompliant account to a Page, you risk permanently losing access to the account and all of its content.





**עמק הירדן ספריה אזורית**

✓ Friends Message ⚙

📍 Worked at המכללה האקדמית כנרת | Kinneret Acade...  
🎓 Studied at אוניברסיטת בן-תואר שני בספרות במסל...  
📅 Born on October 10

About

29 Mutual Friends 1,269 Photos 3 Map 1 Subscribers 184 3



# מי נחשף לתכנים?



- בשנה האחרונה אחוז החשיפה לתכנים של עמודים עסקיים בפייסבוק נפגע משמעותית (בין 7% - 10%)
- מי בן נחשף לתכנים עסקיים?  
(על פי אלגוריתם שפירסם פייסבוק)
- 1. מי שעשה לייק לפוסטים בעמוד
- 2. אם יש לייקים לפוסטים מגולשים אחרים
- 3. עמודים שלא "זכו" לקבילות חוזרות ונשנות מצד גולשים אחרים

מקור







# לייקים או מדברים על זה?

- לייק - פעולה "חד פעמית"
  - מדברים על זה – יצירת מחויבות ועניין בתכני העמוד
  - מדד פייסבוק
- 100,000 לייקים = 5% מדברים על זה

| IN           | OUT    |
|--------------|--------|
| מדברים על זה | לייקים |

**סטימצקי – מדף הספרים**  
68,396 likes · 3,360 talking about this





# טיפים

- הקדישו כמה דקות לחשיבה – מי קהל היעד?
- חישבו על שם נכון לעמוד (מי אמר יכולת חיפוש מוגבלת?)
- השתמשו בשפה המתאימה לעולם הפייסבוק
- ייצרו מידע תמציתי ומובן
- תנו לאוהדים שלכם ערך מוסף
- עיזבו את כמות ה"לייקים"
- בידקו האם הלייקים שלכם איכותיים ורלבנטיים





# כתיבה אפקטיבית ותכנון זמנים ב- f



# תוכן, תוכן, תוכן



## • טיפים

- מתי?
- כמה פעמים?
- תמונות? סטטוסים או לינקים?
- שיתוף או לייק?
- מהו האורך הרצוי?

## • מספרים

- 50% מהקליקים קורים בשעה הראשונה לאחר הפרסום
- 90% במשך 9 שעות לאחר הפרסום





## המשך...



### • אינטראקציות

– 79% לייקים like

– 15% הערות comments

– 6% שיתוף share

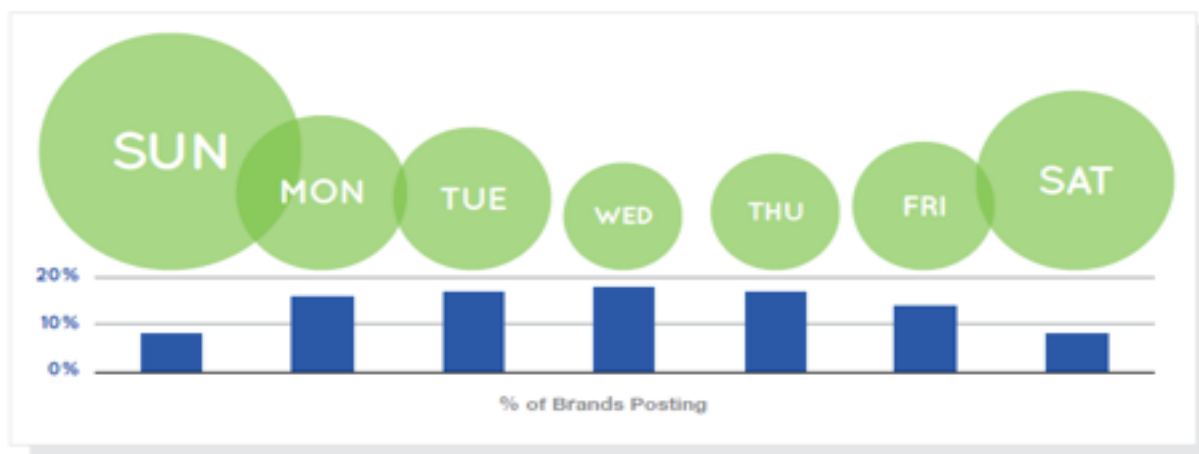




# מתי?

- **מתי נדאי לפרסם**

- דווקא בסופי שבוע ולא בשעות השיא
- פרסום בסופי שבוע אפקטיבי יותר ב- 14.5% מאשר בימי השבוע
- חשוב! יש להתייחס גם ל**תעשייה** – ימי הפרסום משתנים בהתאם





# המשך...

- בין השעות 7:00 ל- 20:00 – 14% יותר אינטראקציה מאשר בשעות העבודה



**8 AM - 7 PM**  
"BUSY HOURS"



**8 PM - 7 AM**  
"NON-BUSY HOURS"





# תזמון סטטוס

- אפשר להכין "בנק" של סטאטוסים ולתזמן את הופעתם

Status Photo / Video 24 Event, Milestone +

ברוכים הבאים

Post

Status Photo / Video 24 Event, Milestone +

Share something with your audience...

2012 December 25 8 AM + Add minute

Schedule

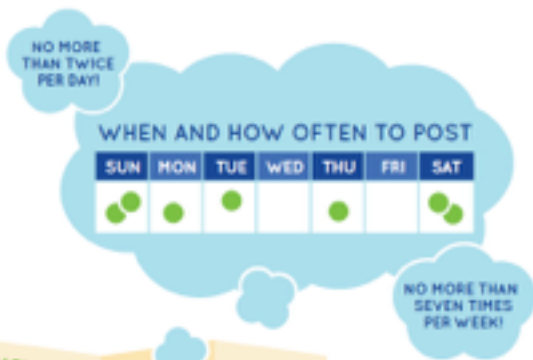






# כמה?

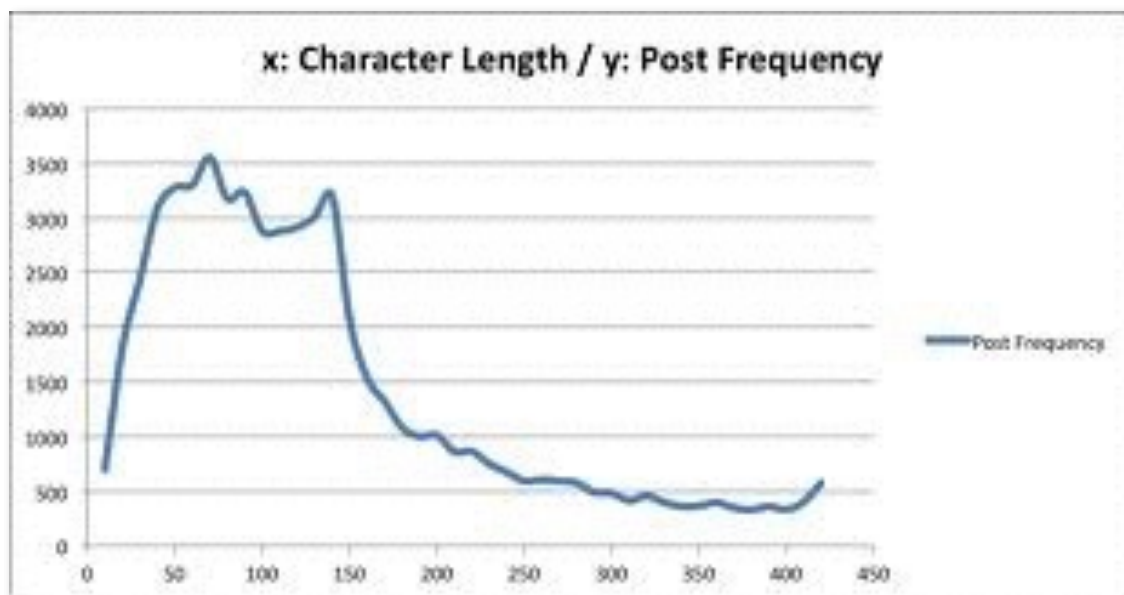
- עסקים שמפרסמים בין ספטוס אחד לשניים ביום מייצרים 19% יותר אינטראקציה מאשר אלו שמפרסמים יותר משלושה
- לא כדאי לפרסם יותר (ייתכן ותיענשו על ידי פייסבוק)
- לא יותר משבע פעמים בשבוע
- – האינטראקציה יורדת ב – 25%





# אורך

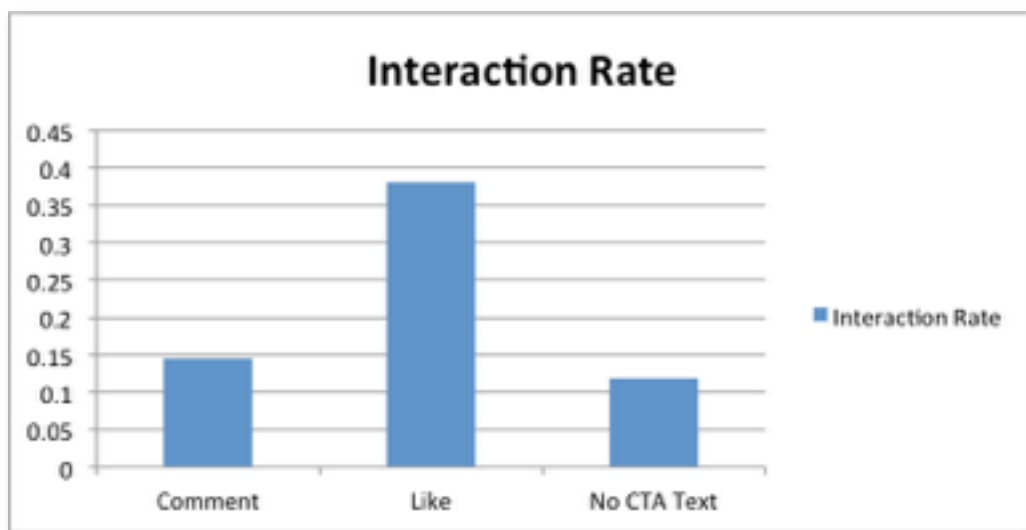
- פוסטים הכוללים בין 40 ל – 140 תווים הם הפופולאריים ביותר
- פוסטים בין 80 תווים או פחות מייצרים 23% יותר אינטראקציה מפוסטים ארוכים.





# הניעו לפעולה

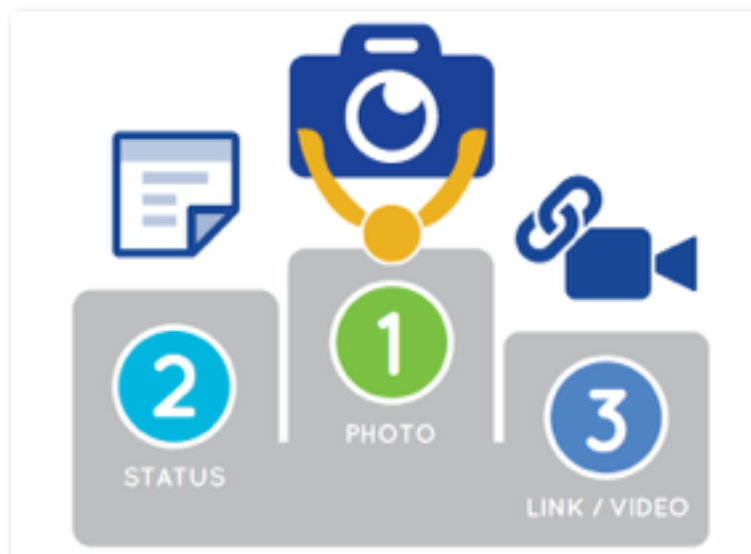
- בקשו מהאוהדים שלכם לשתף ו/או לעשות לייק – מגדיל את האינטראקציה ב – 216%





# סוג הפרסום

- תמונות מייצרות 200% יותר אינטראקציה מלינקים
- תמונות מייצרות 39% יותר אינטראקציה מכל שיתוף אחר





# הוספת לינק

- כדאי לכתוב לינק ארוך ולא לינק מקוצר
  - לינקים מקוריים משיגים 16% יותר אינטראקציה
  - לינק מקורי מאפשר לגולש לדעת לאן יוביל אותו הלינק

2  
החדשות

חדשות 2

עכשיו בכותרות האתרים של חדשות 2:

< הסערה הגדולה: גשמים רבים גורמים לשיבושי תנועה >> הנשיא  
פרס במסר לאזרחים שיצאו להצביע >>> תופעה בברזיל מכירה  
אסורה ברשת >>>> אסד בנאום פטריוטי לבני עמו לאחר 7 חודשים  
של שתוקה

<http://bit.ly/nzpeF>

<http://bit.ly/q4Pzoo>

Like · Comment · Share · 87 6 · 2 hours ago ·



<http://www.mako.co.il/news>





# ציר הזמן

• בנו את הסיפור של העסק שלכם באמצעות ציר הזמן

– שנת הקמה

– אירועים חשובים

– היסטוריה



Founded



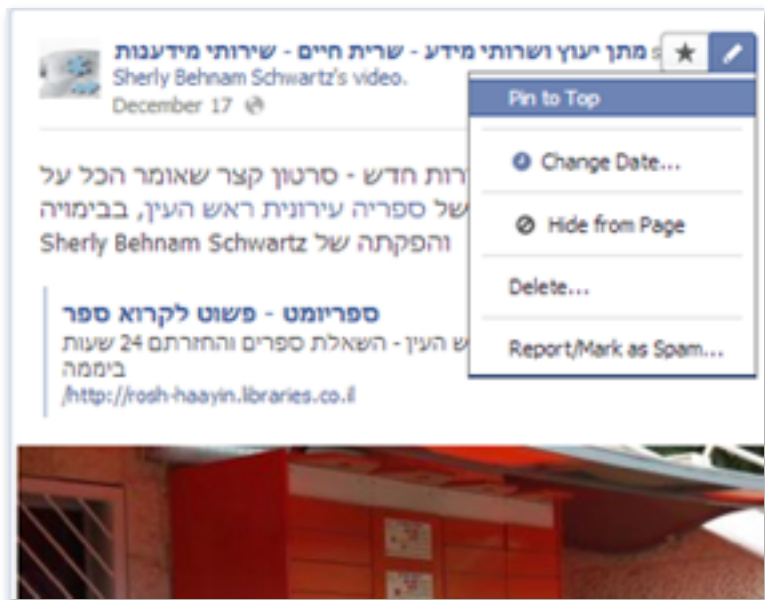
**Founded on March 18, 1848**

The Boston Public Library was the first publicly funded municipal library in America. It was created by legislation enacted by the Great and General Court of Massachusetts, authorizing the City of Boston to establish and maintain a public library.

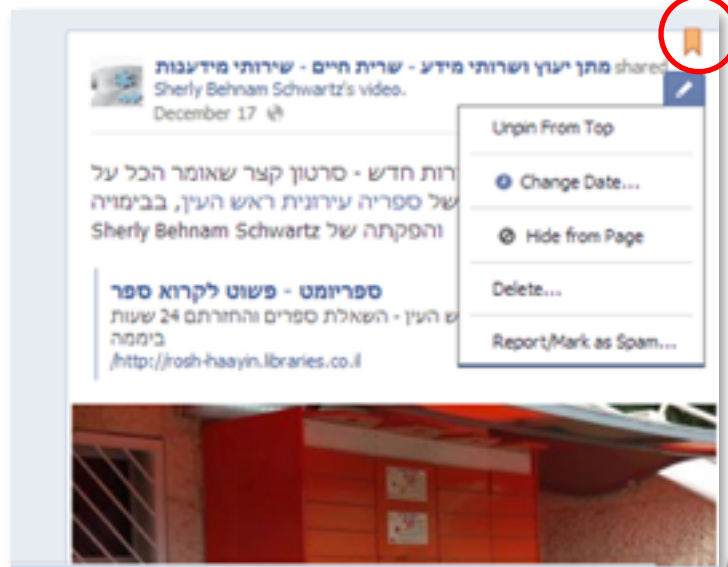
Like · Comment



# "נעיצה" של סטטוס חשוב



- הסטטוס יופיע בראש הדף
- חשוב! הסטטוס ננעץ לשבועה ימים בלבד





# הדגשה של סטטוס חשוב

- הסטטוס יופיע לרוחב הדף







# הימנעו מ...



# סטטוס "מכירתי"



שלום לכולם שמי [redacted] ואני יועץ זוגי ומגשר. אני תושב גן יבנה ובעל קליניקה בגן יבנה. ההתמחות שלי היא במתן סיוע לאותם זוגות אשר נקלעו למשבר בחיי הנישואים וכאלה העומדים רגע לפני פירוק החבילה. לכל מי שמכיר/ה זוג הנמצא במצב שכזה - אשמח אם יוכל/תוכל להפנות אלי. חשוב לציין כי איני גובה תשלום בעבור פגישת ההיכרות הראשונית!!! ניתן לקבל פרטים נוספים באתר שלי - [redacted]

Like · Comment · Follow Post · Yesterday at 7:04pm

פורסם בקבוצה "יזמות עסקית – גן יבנה"



# הבעת דעות אישיות



- דעות פוליטיות
- סיפורים אישיים

דברים שקיבלתי במייל. צר לי שאין קרדיט. לא הופיע שם  
המהגג הגיגים:  
בואו, אעשה לכם סדר בפוליטיקה הישנה:

מה כאן לא ברור?

ציפי שעזבה את ביבי ועברה לאולמרט רבה עם שלי שלא  
סובלת את פרץ שעזב אותה והלך עם מצנע שחתם שהוא  
יישאר אבל מיד עזב לציפי שהתחברה לשיטרית שהיה עם  
ביבי ועבר למופז שהיה  
עם נחמן שברח אל שלי בדיוק כשציפי נמלטה אחרי שהנגבי  
ערק לביבי עם דיכטר  
אחרי אלקין שעזב את אולמרט והשאיר את מופז שהתחבר  
לביבי אחרי שניצח את ציפי.

אז מה לא ברור כאן?





# סטטוסים לא ברורים





# סטטוסים שאינם קשורים

June 28, 2012

with שרות אדיב ואמין, מחירים טובים, ממתנים להזמנתכם and 24 others. נחשון גן מעון

|         |                                |          |                                    |
|---------|--------------------------------|----------|------------------------------------|
| 22 ש"ח  | מסמט לוקס 200 י"ל              | 34 ש"ח   | ביר סואלס 48 נלילים סימו דו פנבנז' |
| 3 ש"ח   | מסמט ננו                       | 170 ש"ח  | ביר סואלס מנסט 50 נלילים           |
| 10 ש"ח  | מסמט ננו - קלישיה              | 50 ש"ח   | ביר סואלס רנבנו 12 נלילים          |
| 10 ש"ח  | מסמט מוקחסיכר - קלישיה         | 120 ש"ח  | ביר סואלס נרו רץ סוסו יד           |
| 2 ש"ח   | מסמט רנבנ                      | 27 ש"ח   | ביר ננוב יריים סוסטו 4 י"ל 50 מ'   |
| 9 ש"ח   | מסמט רנבנ מוקחסיכר             | 40 ש"ח   | ביר ננוב יריים סוסטו 4 י"ל 200 מ'  |
| 5 ש"ח   | מסמט סוס                       | 50 ש"ח   | סודי' ונסא 3 יד                    |
| 5 ש"ח   | בילון ננסו בנז                 | 12 ש"ח   | נול לטניס רנבנ 4 ליטר              |
| 6 ש"ח   | רנזי אלמינס 7.5 מ' x 45 ס"מ    | 18 ש"ח   | סנן נולי לודים 4 ליטר              |
| 28 ש"ח  | בילון ננסו הנשיחי              | 14 ש"ח   | סנן נולי לודים 3000 מ"ל            |
| 20 ש"ח  | רנזי אלמינס הנשיחי             | 18 ש"ח   | סנן לוקר כלים 4 ליטר 10%           |
| 14 ש"ח  | מסמט סולון בילון 24x1.80 מ'    | 22 ש"ח   | סנן לוקר כלים 4 ליטר 10%           |
| 12 ש"ח  | מסמט סולון ננסו 1.20x1.80 מ'   | 8 ש"ח    | סנן לוקר כלים 1 ליטר               |
| 7 ש"ח   | מסמט 40 ס"מ                    | 22 ש"ח   | מסמט כלים 3.5 ק"ג                  |
| 12 ש"ח  | מסמט 60 ס"מ                    | 18 ש"ח   | נול לוקר הננסו 4 ליטר              |
| 8 ש"ח   | מסמט                           | 22 ש"ח   | נול לוקר מלל 4 ליטר                |
| 6 ש"ח   | מסמט מוסמט                     | 12 ש"ח   | מסמט מוסמט 150 מ"ל                 |
| 8 ש"ח   | מסמט נע                        | 20 ש"ח   | מסמט מוסמט 6 ליטר                  |
| 12 ש"ח  | מסמט קי אנסמט                  | 9 ש"ח    | סנן אסלה ננול - 100                |
| 14 ש"ח  | מסמט קי אנסמט - סקל            | 8 ש"ח    | נול לוקר אסלות 1 ליטר              |
| 12 ש"ח  | מסמט רני לטניס                 | 9 ש"ח    | נול לוקר אסלות 150 מ"ל             |
| 12 ש"ח  | מסמט מברשת אסלו                | 8 ש"ח    | אקוסטיק 3.5%                       |
| 90 ש"ח  | מסמט אסמט 10 ליטר              | 11 ש"ח   | אקוסטיק הננסו                      |
| 4 ש"ח   | מסמט סנזיה קרת 100 י"ל         | 8 ש"ח    | מסמט לוקר חלמט                     |
| 3.5 ש"ח | מסמט סנזיה חמט קלקר 30 י"ל     | 5 ש"ח    | מסמט אורז 300 מ"ק                  |
| 5 ש"ח   | מסמט סנזיה חמט 82x נקמט 50 י"ל | 14 ש"ח   | רנסו ננו - נול לוקר כלל ננו 50 מ"ל |
| 5 ש"ח   | מסמט 300 יד                    | 10 ש"ח   | מקמט אנסמט 50 י"ל                  |
| 4 ש"ח   | מסמט 100 יד                    | 16 ש"ח   | מקמט אנסמט 100 מ"ל + ענן 40 י"ל    |
| 5 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 14 ש"ח   | מקמט אנסמט 100 מ"ל                 |
| 5 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 9 ש"ח    | מקמט מוסמט הננסו                   |
| 5 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 5 ש"ח    | מקמט מוסמט                         |
| 6 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 8 ש"ח    | מקמט אסל                           |
| 6 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 12 ש"ח   | מסמט חמט                           |
| 5 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 1.20 ש"ח | מסמט יסמט                          |
| 3 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 5 ש"ח    | מסמט מוסמט                         |
| 5 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   | 2 ש"ח    | מסמט מוסמט                         |
| 3 ש"ח   | מסמט 100 י"ל                   |          |                                    |



# סטטוסים ללא מענה



**Hanna Sharon** wrote on [redacted] timeline.

October 25, 2012 at 10:32am

יש לכם את הספר "מעשה במלך אחד והרבה צבעים"?

Like · Comment





# סטטיסטיקה



# INSIGHT

• נתחו את אופי וכמות החשיפה של העמוד שלכם

– ניתוח לייקים

– ניתוח תפוצה ויראלית

– איזה פוסט היה פופולרי יותר

Page

Activity

Insights

Settings



















# המשך

- נתחו את אופי וכמות החשיפה של העמוד שלכם

**All Posts Published**  
November 06, 2014 to February 03, 2015

Reach: Organic / Paid | Post Clicks | Likes, Comments & Shares

| Published             | Post   | Type  | Targeting   | Reach | Engagement | Promote                    |
|-----------------------|--|---|---|-------|------------|----------------------------|
| 02/01/2015<br>8:03 am |  איך אתם יודעים שהספר שאתם קוראים הוא ספר טוב? חשבו על שלושה סימנים: 1. כשאתם מתחילים לקרוא אותו  |    |    | 117   | 4<br>8     | <a href="#">Boost Post</a> |
| 01/29/2015<br>8:56 am |  הכירו את הזוכים בתחרות הספר המושאל ביותר לשנת 2014 משפחת בניהו, לורי ביאונבסקי ומשפחת בנימין     |    |    | 114   | 43<br>12   | <a href="#">Boost Post</a> |
| 01/26/2015<br>6:14 am |  מכירים את זה? לשוטט במדפים של הספרייה ולגלות (אוצרות חדשים) ולעיתים גם ישנים אבל לא פחות טובים |  |  | 84    | 4<br>5     | <a href="#">Boost Post</a> |
| 01/22/2015<br>8:00 pm |  ידעתם שבמערכת החדשה שלנו אפשר לדרג את הספרים שקראתם? ככה שתוכלו להמליץ על ספרים שאהבתם. איך    |  |  | 76    | 1<br>6     | <a href="#">Boost Post</a> |



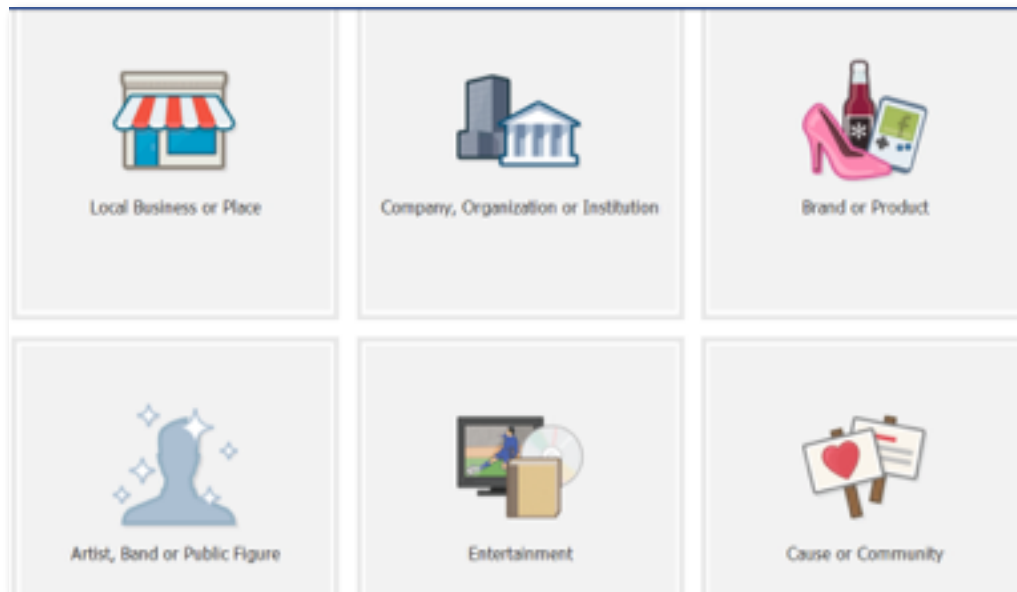


# בניית עמוד עסקי



# יצירת עמוד חדש

- <https://www.facebook.com/bookmarks/pages>
- בחרו את הקטגוריה שהכי מתאימה לעסק שלכם
- ששת סוגי העמודים





# פרטים

**Local Business or Place**  
Join your customers on Facebook.

Choose a category

Business or Place Name

Street Address

City/State

Zip Code

Phone

I agree to Facebook Pages Terms

**Get Started**

- מלאו את הפרטים הרלבנטיים – תמיד אפשר לערוך...





# תמונות

- בחרו תמונת נושא (cover page)

- בחרו תמונת פרופיל

– ילווה אתכם בכתיבת סטטוס ובכלל בפעילויות בפייסבוק

A screenshot of a web interface for setting up a profile. The title is "הבית של המידענים בישראל Ifish Set Up". Below the title is a progress bar with three steps: "1 Profile Picture" (highlighted), "2 About", and "3 Enable Ads". The main area features a large square placeholder with a white flag icon on a blue background. To the right of the placeholder are two buttons: "Upload From Computer" and "Import From Website". At the bottom right, there are two buttons: "Save Photo" and "Skip".



# תמונות

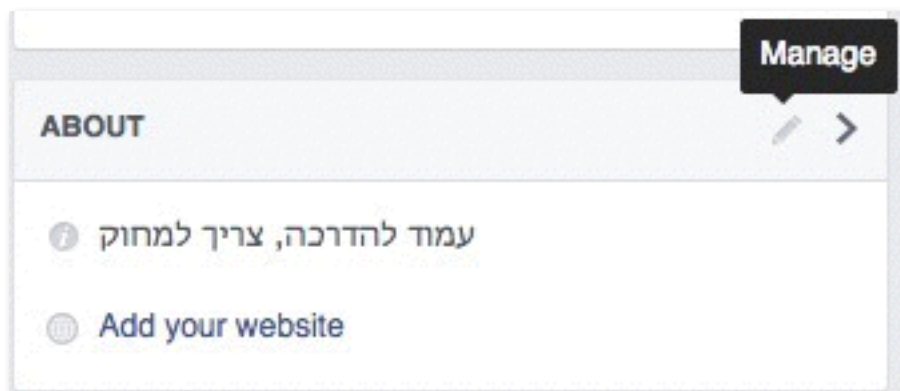
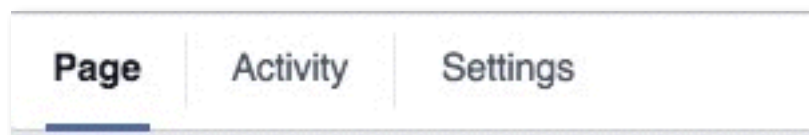
The screenshot shows a Facebook page for 'Noble Infosys'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Noble Infosys'. The main content area features a yellow background with a world map and the text 'INTERNET MARKETING & WEB DESIGN'. A large red text overlay reads 'Cover Image Dimensions: 851 Pixels Width, 315 Pixels Height'. A profile icon is shown in a box with the text 'Profile Icon: 180 by 180 Pixels (scaled to fit)'. The page name 'Noble Infosys' is highlighted with a red arrow and the text 'Page Name'. The footer includes the text '41 likes · 4 talking about this' and 'Img By: Noble InfoSys.co.uk'.





# עריכת עמוד


- מלאו את כל הפרטים הרלבנטיים





# עריכת עמוד

Page | Activity | **Settings**

- ⚙️ General
- 📄 Page Info
- 📄 Post Attribution
- 📄 Notifications
- 👤 Page Roles**
- 📄 Apps
- 📄 Suggested Edits
- ★ Featured
- 📄 Mobile
- 🚫 Banned Users
- ☰ Activity Log 

- הוסיפו מנהלים לעמוד
- הוסיפו הגדרות נוספות







# URL

- צרו כתובת URL ייחודית עבור העמוד העסקי

**Your username is already set**  
You can direct your friends to [facebook.com/sarit.haim](https://facebook.com/sarit.haim).

**Each Page can have a username**  
Easily direct someone to your Page by setting a username for it. After you set your username, you may only change it once.

Page Name:

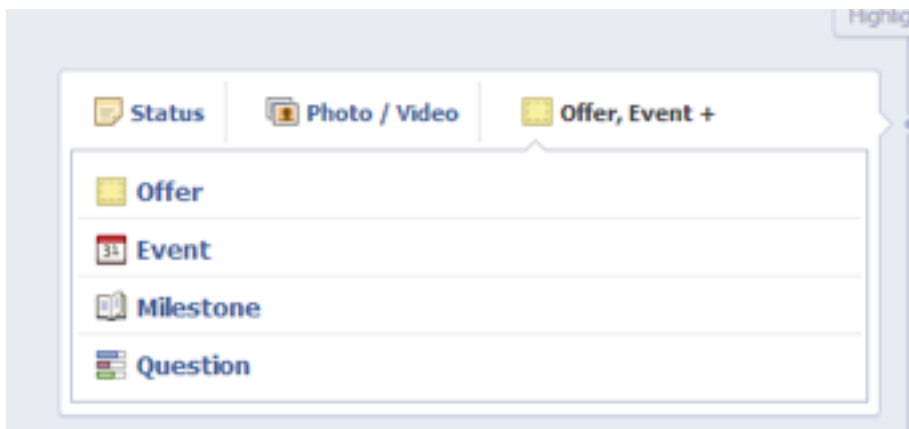
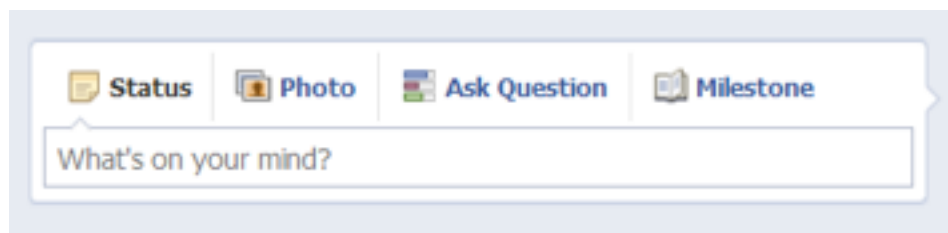
[Learn more about Facebook usernames.](#)





# ציוני דרך

- בנו את ההיסטוריה של העסק שלכם





# טאבים






# טאבים

- פייסבוק מאפשר הוספה של עד אחד עשר טאבים לעמוד עסקי
  - קישורים
  - עמודים משניים בעמוד שלכם

Timeline | About | הצטרפו לניוזלטר שלנו | Reviews | More ▾

APPS >

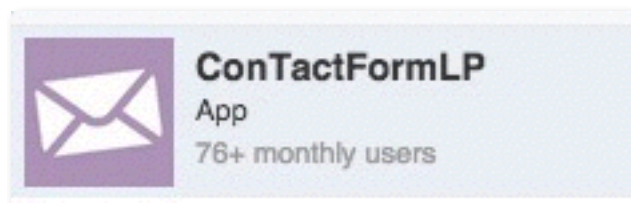
-  הצטרפו לניוזלטר שלנו
-  הספריות שלנו
-  החודש בספריות





# צור קשר

- אפליקציה ליצירת טאב של צור קשר





# המשך

- בחר את העמוד הרלבנטי
- התאם את הטופס לעברית או אנגלית

### Add Page Tab

Select the Facebook Pages to add **ContactForm** to:

**Choose Facebook Pages** ▼

|   |
|---|
| מתנס גדרות                                |
| שואב אבק בשירות עצמי                      |
| Israel's Homeland security i-HLS          |
| הספרייה הציבורית אבן-יהודה ע"ש ורדה ריכטר |
| ספרית משמר השבעה                          |

**Add Page Tab** **Cancel**





# דוגמא

## צרו קשר

אנא השאירו פרטים ונחזור אליכם בהקדם

|                      |     |                      |       |
|----------------------|-----|----------------------|-------|
| <input type="text"/> | מסר | <input type="text"/> | שם    |
|                      |     | <input type="text"/> | דוא"ל |
|                      |     | <input type="text"/> | טלפון |

---

## פרטי התקשרות

מתן יעוץ ושירותי מידע

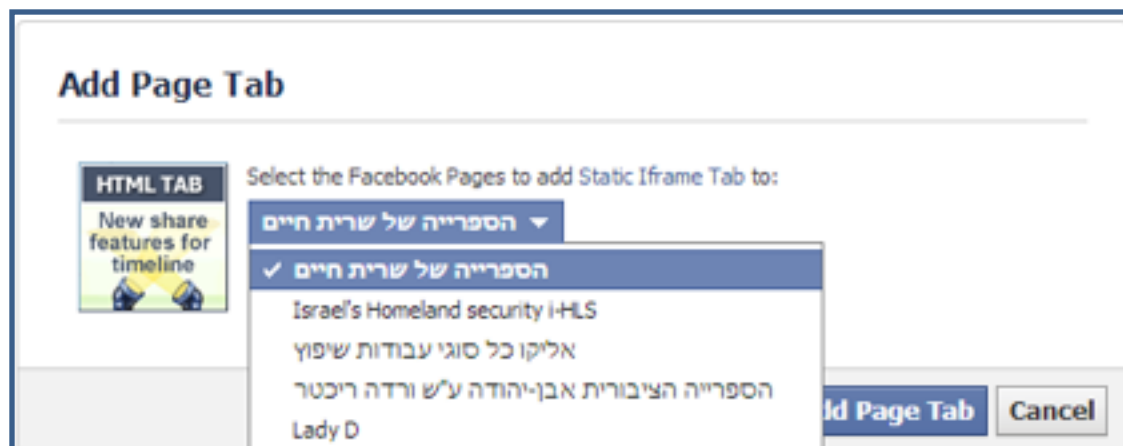
|  |       |
|--|-------|
| <a href="mailto:sarit@mataninfo.co.il">sarit@mataninfo.co.il</a> | דוא"ל |
| 08-8573171   | טלפון |
| <a href="http://www.mataninfo.co.il">www.mataninfo.co.il</a>     | אתר   |





# טאב מותאם אישית

- ביתבו בשורת החיפוש woobox
- התקינו את הטאב בעמוד שלכם
- הוסיפו כתובת URL או תמונה (ברושור)







# שיווק העמוד



# תוכן

- הדרך הטובה ביותר להגדלת כמות האוהדים היא יצירת תוכן איכותי!



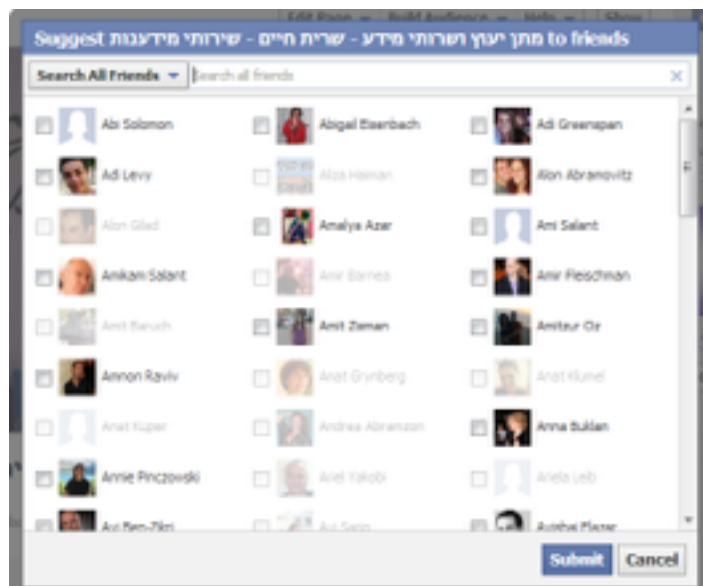


# הזמינו חברים



- רשימות תפוצה באימייל

- "הזמן חברים" בפייסבוק





# חתימת אימייל

- הוסיפו את הלינק לפייסבוק לחתימה שלכם באימייל

Sarit Haim | Information Professional & Consultant

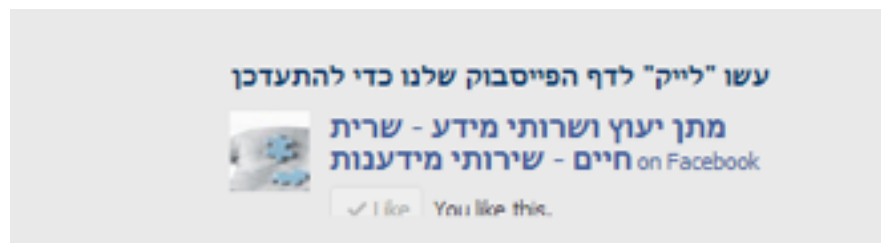
T/F +972 8 8573171 | M +972 54 8035645 | E [sarit@mataninfo.co.il](mailto:sarit@mataninfo.co.il) | W [www.mataninfo.co.il](http://www.mataninfo.co.il) Social: [www.facebook.com/mataninfo](https://www.facebook.com/mataninfo)





# אתר אינטרנט

- הטמיעו הפנייה לפייסבוק באתר הבית

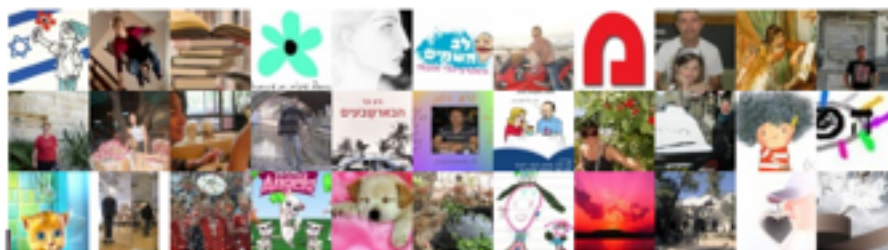




# פרסום בפוסטר

אם לא תהיו חברים שלנו איך תדעו?

יש לנו כבר יותר מ- 1,000 חברים  
אבל אנחנו רוצים יותר... הרבה יותר



בפייסבוק שלנו נספר לכם

- מתי יש שעת סיפור או אירועים אחרים
- אילו ספרים הגיעו לספריה
- המלצות שלנו ושל הקוראים



עשיתם לייק? עוד לא?

חפשו אותנו בפייסבוק "הספריה העירונית רמת גן"



# תודה על ההקשבה!

[www.mataninfo.co.il](http://www.mataninfo.co.il) [sarit.haim@gmail.com](mailto:sarit.haim@gmail.com) 054-8035645

